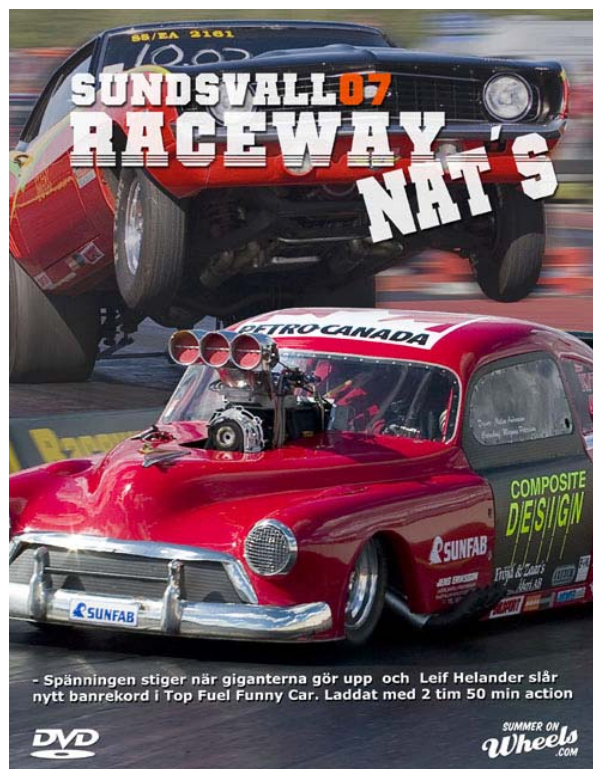


TOYO Scandinavian Dragracing Serie på TV4



Under 2008 kommer vi att producera fem avsnitt från TOYO serien som vi ska visa på TV4. Förutsättningarna för att lyckas är goda och vi kommer att göra produktionen anpassad till TV vad det gäller klippning och teknik.

För att lyckas hela vägen har vi därför satt upp några guidelines för ER som är funtionärer, förare och framförallt team. Jag har sett på alla tävlingar jag har varit på att det finns mycket som kan förbättras, och som naturligtvis bara gynnar er i det långa loppet. Ju proffsigare ni är, desto mer kommer ni att synas i bild och desto lättare blir det att ragga sponsorer, eller hur?

Detta kommer att från er sida krävas lite arbete, lite planering och om ni själva vill, en liten investering som jag kommer till senare.

Vårt mål, naturligtvis är att få exponering på Dragracingsporten och att få upp intresset så att publik, media, och sponsorer vill vara med i dragracingcirkusen samt att få unga nyfikna och intresserade grabbar och tjejer att vilja köra dragracing. **TV-produktionen** kommer att gälla framförallt Top Doorslammermen även andra intressanta klasser, exempelvis SM i Competition eller helt enkelt där det händer nåt speciellt.

Fördelen med bandat material är att man kan välja i efterhand.

Teamet och er approach

EN professionell approach är A och O i teamet. Man använder likadana teamkläder, helt och rent och gärna likadana kepsar också. Jag tror säkert att er sponsor ställer up och fixar kläder åt er om sponsorns namn finns tryckt på kläderna. Synas kommer ni definitivt att göra då vi ofta kommer att zooma in även teamen under tävling.



Detta är rätt sätt att exponera sig på, samma tryck på bil och kläder och likadana skjortor ger större chans för exponering på film. Detta gäller ALLA team, inte bara dom som är aktuella för tv-avsnitten.

Vad kan vi i teamet göra mer för att synas

Från filmteamets sida har vi ett önskemål. Då vi inte har varken tid eller möjlighet att utrusta alla tävlingsvagnar med en kamera så är vårt råd att ni köper en liten 3CCD-kamera och ett fäste. Fästet kostar ca 500:- och finns i välsorterade foto affärer, t.ex www.cyberphoto.se och detta är ett fäste som man kan fästa i rör och liknande. En kamera kostar från 5000:- och uppåt.

Under tävling så finns det två ställen vi gärna ser att ni filmar, delvis från bakom föraren så att man ser ut på banan framför bilen. Tänker ni nu till lite grann så sätter ni ett klistermärke från en sponsor på instrumentbrädan vilket ger honom mer exponering, har ni sett Nascar, STCC, Cart osv så har ni kanske lagt märke till att det alltid finns en skylt/klistermärke i ca 1/4 del av bilden, exakt så vill vi att ni gör.

Det andra stället är att ni placerar kameran så att den är riktad upp mot föraren, halvkroppsbild. Detta har vi också användning för när vi klipper ihop filmen eller tv-avsnitten. Ni kan också om ni kör många repor exempelvis filma växlingar eller sätta kameran riktad mot motståndarens bana. Det är bara fantasin som sätter gränser. Kolla dock med tävlingsledningen så att ni inte överträder några säkerhetspunkter först.

Och under intervjuerna då?

Intervjuerna är väldigt viktiga och i år kommer vi också att hugga er direkt efter målgång när ni är som mest adrenalinstinna. Direkt ni har klivit ur bilen så kommer det att dyka upp en mikrofon i ansiktet på er, var spontana och säg bara hur det känns... jubla gärna om ni vinner, kom ihåg att det är för er skull vi gör det här.

Depå intervjuer kommer det också att göras och inför dessa så är det bra om ni vet vad ni ska säga. En intervju ska vara ca 85-15 i fördelning där ni står för 85% prat medan intervjuaren bara ställer en fråga. Förbered gärna ett litet tal där ni på 30 sekunder ska berätta vad det är för bil, motor, hästar, klass ni kör, snabbaste tid, kvalplats, vem ni möter i stegen och vilka era sponsorer ni har..... Kom ihåg, det är också för er skull vi gör det här.

Med förhoppningar om den bästa dragracingsäsongen någonsin och ett strålande raceväder hela sommaren

Tommy Ledberg på Summer on Wheels™ i samarbete med TV4